

园林之页

续谈我国观赏蕨类的发展

吴兆洪 568235

观赏蕨类对中国人来说是既旧又新。所以言旧, 是因为翠云草在古籍《群芳谱》已被记载。在唐代, 翠云草曾用于宫廷观赏, 它的叶色、叶姿给予人以美的享受。在民间多用为盆景的衬托材料, 殊少用于单独观赏, 所以年代虽古, 却始终未步入观赏植物的主流之中, 它能入列《群芳谱》, 乃因其叶色的变幻而获青睐。所以言其新, 是因为观赏蕨类作为独立的观赏对象, 是现代才从日本及欧美传入我国的, 但在我国的发展却极为缓慢。究其原因, 最基本的是东西方民族审美观的巨大差异, 现代生活节奏的差距又使得这些分歧扩大加深。从这现状中深刻体会到开展宣传工作的重要, 必须让民众理解, 才能引发观赏的慾望与兴趣, 达到这一步始能得到推广, 才可以在花坛上占有一席之地。因此在普及宣传中要抓住这些分歧, 反复讲清讲透, 在快节奏的生活环境中最终必能获得民众的理解而把观赏习惯转移过来。

在西方的观赏植物中, 观叶植物占有举足轻重的地位。而在观叶植物中, 大致有两大类型, 一类以斑斓的彩色为观赏对象, 而另一类却以纯朴的天然绿色为观赏对象。在后者之中又因其观赏特点的不同而细分为几大族群, 其中的蕨类植物是因其古朴、典雅、清纯、线条和谐为其特点而独辟一族的。在观赏蕨类中, 强调的是线条的美感, 而其色彩是比较单纯的, 这可以说是它的特点, 保存了大自然的天然色彩, 但不容否认的是, 过于纯净的色彩也是一种不足, 而且成为难以弥补的缺陷, 因此在普及宣传工作中就应如实告诉园艺爱好者, 如果把这缺陷掩饰起来, 甚至夸大为优点, 这就容易误导民众的欣赏兴趣。实事求是地看, 蕨类在色彩方面是单调的, 但其体态的线条美却是世上罕见的, 其叶形的变幻, 脉序的精致, 囊群的组合排列, 几何图形叶痕的隐显, 根状茎上鳞片的多样化, 无一不是巧夺天工的。更难得的是蕨类植物保持了大自然的健康美, 虽婀娜多姿竟毫无矫揉造作的病态美或人工美, 观赏时使人愉快地感受到大自然的美韵, 赏心悦目, 胸旷神怡。说清楚这个问题, 有利于人们从对比中认识清新的观赏蕨类比其他观叶植物更具特性的道理所在, 也使人懂得从什么角度来欣赏观赏蕨类。作家李乔就十分赏识蕨类植物的古朴美、淡泊美、高雅美, 称誉它为植物王国中超凡脱俗的高士。这种赞誉对蕨类植物来说是恰如其分的, 这也是作家在长期的观察对比之后抒发出的心中情怀。

观赏蕨类既有不足, 又有如此独特的优势, 缘何在国内长时期未能有所发展呢, 这就须要剖析问题的另一方面, 即观赏者的文化环境。严格说来, 观赏蕨类是西方审美观的产物, 在我国长期难于发展, 根源在于它与中华民族的美学观念并不合辙。大家都知道, 东方文化迥异于西方文化, 在这美术及舞蹈等方面都表现得极为明显。中国美术家强调写意, 作画时并不看重眼睛所见, 而着重于绘画对象的精神品貌, 注意主观精神的表达。而在西欧, 美术家注重的是形似, 强调线条美, 观赏蕨类正好迎合这种审美观的要求。

由于东西方迥异的美学观念, 继而延伸出一系列不同的生活方式。因此在推广观赏蕨类的工作中不能忽视这种文化差异, 要正视东西方文化源流的巨大差距而造成审美观的歧异。这种差距虽然由于交流的增加, 通过融汇而互相吸纳, 但彼此靠近的过程是缓慢且须假以时日的。在这个过程中, 拓宽宣传面会起到催化的作用, 增加民众的理解程度, 从而引发观赏的情趣。因此科普宣传工作要做得相当细致, 注意潜移默化作用, 不宜采取暴风骤雨般的运动方式去搞科普宣传。同时, 科普宣传工作也应以多种多样形式进行, 各地方都要采用适合当地条件的方式来宣传和发展观赏蕨类, 百花齐放才能组成灿烂多姿的花坛。

花卉业, 有浓厚的地域性, 例如, 广东气候适宜, 在古今的历史长河中人的思想也一直比较开放和活跃, 在当地的花卉市场上, 长期以来确是万紫千红, 中外兼蓄。因此在提倡观赏蕨类时都清楚地说明它仅为观叶植物中的一个组成部分, 绝非唯一的成员, 并且又有色彩单调的缺陷, 决不吹嘘其为主流观叶植物, 否则科普宣传工作就会产生误导作用。实事求是地评介观赏蕨类, 因地制宜, 稳步发展, 终有一天会在当地花卉市场上占有恰当的位置的。在广州的花卉市场上, 自八十年代始, 园艺工作者采取稳步推出现赏蕨类的做法, 先后投入市场的有凤尾蕨、铁线蕨、铁角蕨、巢蕨、波士顿蕨、肾蕨、石韦、阴石蕨、卷柏、